Publicación: **Orgaz. Las cosas de la publicidad** .—En *El Alcázar*, 07-11-1975

ORGAZ: Las cosas de la publicidad

Esta sociedad de consumo en la que estamos inmersos es capaz casi de todo.

Las casas comerciales con su afán de incrementar sus ventas más y más, pueden poner el mundo al revés y celebrar la Navidad en julio o hacernos bañar en Peñalara en diciembre. Es igual. Y si no juzguen lo ocurrido estos días en Orgaz.

Resulta que en plena Plaza del Generalísimo, ante la Iglesia Parroquial, de pronto apareció una profesora de EGB de la localidad rodeada de niños ataviados con sus trajes de Primera Comunión. Todo blanco, blanquísimo. Los vecinos miraban perplejos la escena. ¿Que ocurre, en pleno otoño, un día normal de la semana, una tanda de niños se disponen a celebrar su Primera Comunión? No es posible, noviembre es un mes gris, antesala del invierno... De momento se despejaron todas las incógnitas cuando una voz exclamó: Atención se rueda.

Efectivamente, una empresa de publicidad comenzó a rodar unas escenas con destino a TVE cuyo objeto es resaltar la blancura de un conocido detergente y de ahí que se preparara la escena blanca de los trajes de Primera Comunión rivalizando con la blancura de las fachadas orgaceñas, cuya fama había llegado a los ejecutivos de la citada empresa.

Y es que como decíamos al principio, la sociedad de consumo puede hasta convencernos de que ahora, en noviembre, ha empezado la primavera.

J. LARA GOMEZ-MIGUEL

El Alcázar 7-11-75

Fuente: **Álbum de prensa de Orgaz** cedido por José Lara Gómez-Miguel al ***Grupo Arqueológico y de Costumbres Populares "Villa De Orgaz".***